

ESTUDIO DE OPINIÓN

DEPARTAMENTO DE RIVADAVIA

PROVINCIA DE MENDOZA

Departamento de Rivadavia

PROVINCIA DE MENDOZA



Universo

Electores del departamento de Rivadavia, Mendoza.



Tamaño de la muestra

404 casos efectivos.



Padrón electoral

46.685 electores
(Rivadavia, 2025/2026).



Modalidad de relevamiento

100% CAWI
(encuesta online).



Fecha de trabajo de campo

5 al 10 de agosto de 2026.



Cobertura geográfica

Todo el territorio del departamento de Rivadavia.



**Nivel de confianza
teórico de referencia**
95%.



Margen de error máximo teórico de referencia

±4,9 puntos porcentuales,
bajo supuesto de muestreo aleatorio simple
y máxima heterogeneidad ($p=q=0,5$).

Nota: los resultados corresponden al total de entrevistados y pueden no sumar 100% por redondeo de decimales. No corresponde atribuirle estrictamente un margen de error probabilístico ni un nivel de confianza del 95%.

Director:

Lic. Rubén Zavi

(Maestrando en Comunicación Política)

Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública



rmzavi@gmail.com



261 658 2244



@rubenzavi



RZ CONSULTORA

INVESTIGACIÓN • ESTRATEGIA • RESULTADOS

Radiografía de los servicios municipales

Evaluación ciudadana de la gestión municipal en Rivadavia

Base: 404 casos · CAWI · 5 al 10 de agosto de 2026.

Servicio municipal	Positivo (Buena + Muy buena)	Regular	Negativo (Mala + Muy mala)	NS/NC	Diferencial (Positivo - Negativo)
Recolección de residuos	67,82%	16,09%	14,86%	1,24%	+52,96
Barrido y limpieza	50,99%	26,24%	21,54%	1,24%	+29,45
Plazas y espacios verdes	45,05%	33,91%	20,55%	0,50%	+24,50
Acequias y arbolado	21,53%	34,41%	42,32%	1,73%	-20,79
Asfalto y mantenimiento de calles	18,32%	30,20%	50,74%	0,74%	-32,42



PRINCIPALES HALLAZGOS

- Mejor evaluado: Recolección de residuos.
- Peor evaluado: Asfalto y mantenimiento de calles.

DATOS
QUE ORIENTAN
DECISIONES

Radiografía de la satisfacción con la gestión municipal

Evaluación ciudadana de la gestión de Ricardo Mansur en Rivadavia

Base: 404 casos • CAWI • 5 al 10 de agosto de 2026



Evaluación general



Composición de la evaluación





PRINCIPALES HALLAZGOS

- Predomina una evaluación negativa de la gestión municipal.
- El saldo entre valoraciones positivas y negativas es de -28,71 puntos.

DATOS
QUE ORIENTAN
DECISIONES

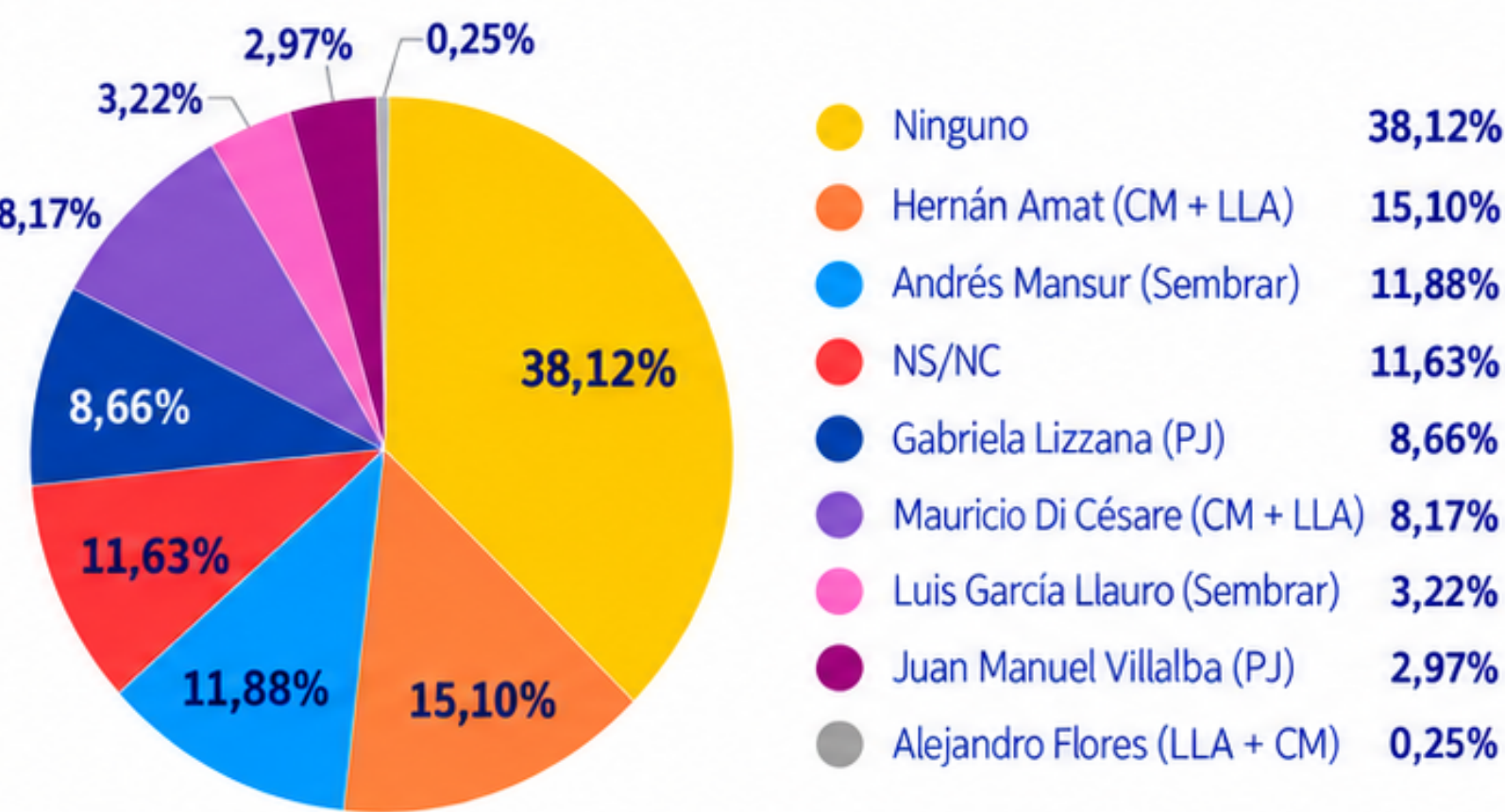
Intención de voto a intendente

Rivadavia • Agosto 2026

Base: 404 casos • 100% CAWI • 5 al 10 de agosto de 2026

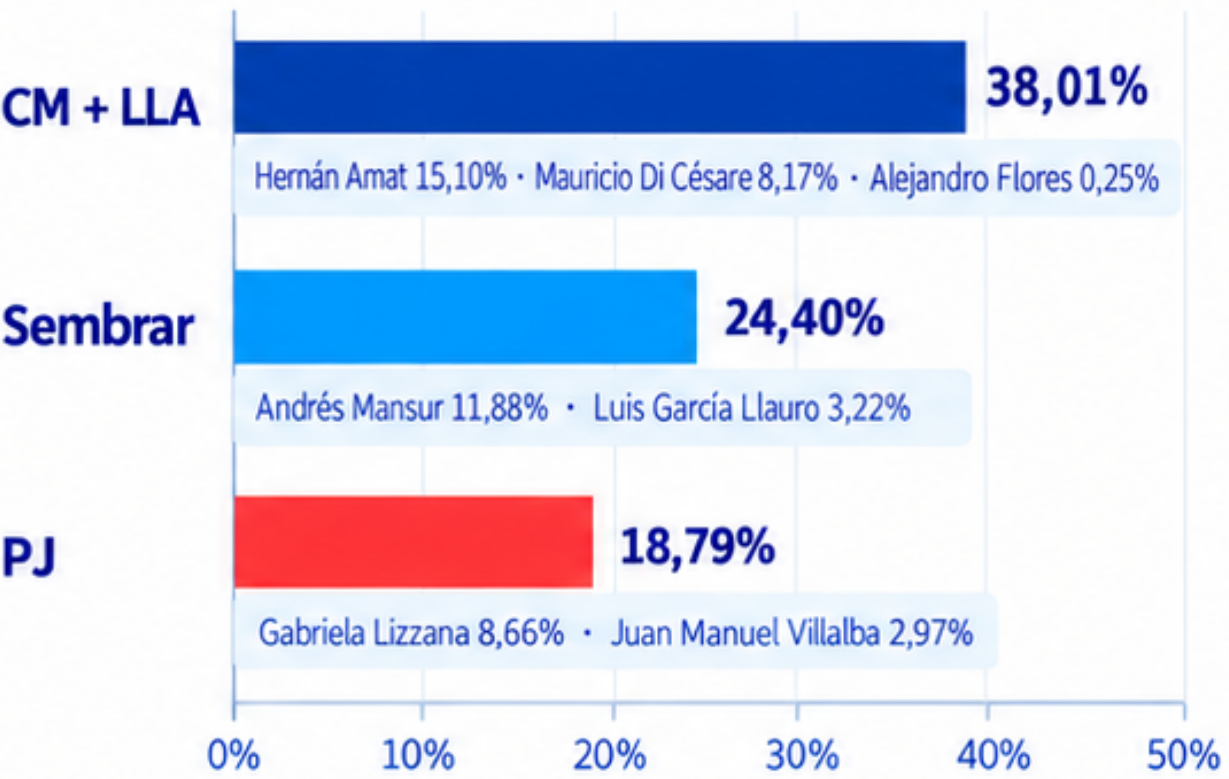
Preferencia por candidato

Pensando en las próximas elecciones a intendente de Rivadavia, ¿cuál es su preferido?



Distribución por espacio político excluyendo 'Ninguno'

Agrupación de candidaturas según espacio político.
Reexpresión de resultados excluyendo la categoría "Ninguno".



 **NS/NC: 18,79%** dentro del universo restante

Referencia histórica

Participación electoral • 22 de febrero de 2026

Electores	46,685
Votaron	24,949
Participación	53,44%
Abstención	46,56%



Dato de contexto. No constituye una proyección automática del escenario actual.

Resultados electorales 2026

Positivos	23.130	92,71%
En blanco	623	2,50%
Nulos	1.166	4,67%
Recurridos	29	0,12%
Impugnados	1	0,00%

Lectura metodológica

- 1

Al excluir "Ninguno", la comparación entre espacios se concentra en quienes expresan preferencia o indefinición.
- 2

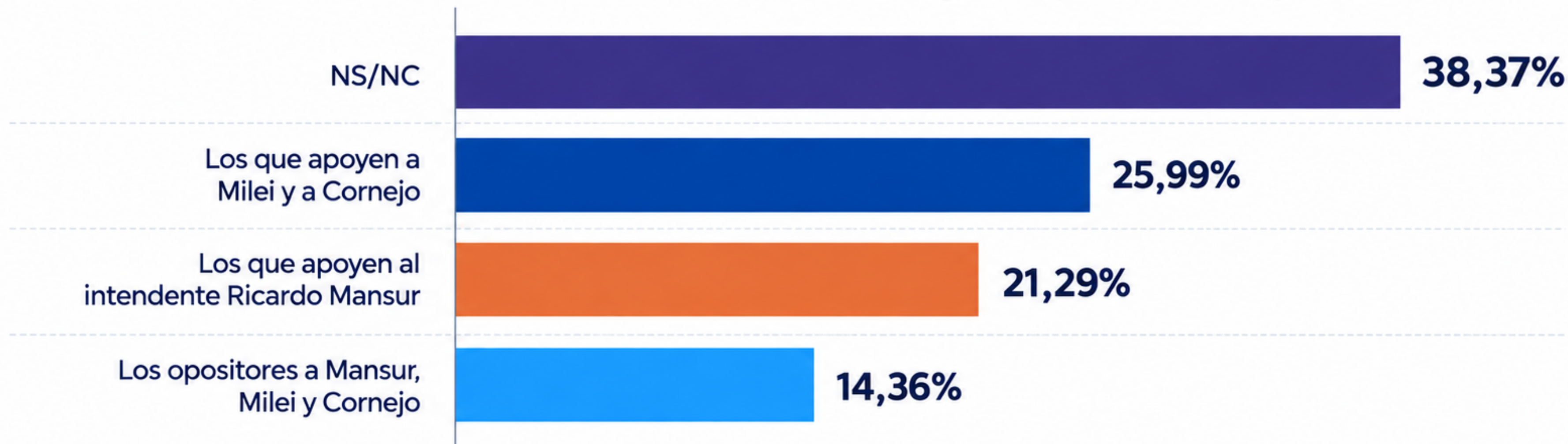
Entre los espacios con candidaturas, **CM + LLA** encabeza con **38,01%**, seguido por Sembrar con **24,40%** y el PJ con **18,79%**.
- 3

El NS/NC representa **18,79%** dentro del universo restante y se presenta por separado por no constituir un espacio político.

Preferencia por tipo de candidato

Rivadavia • Agosto 2026

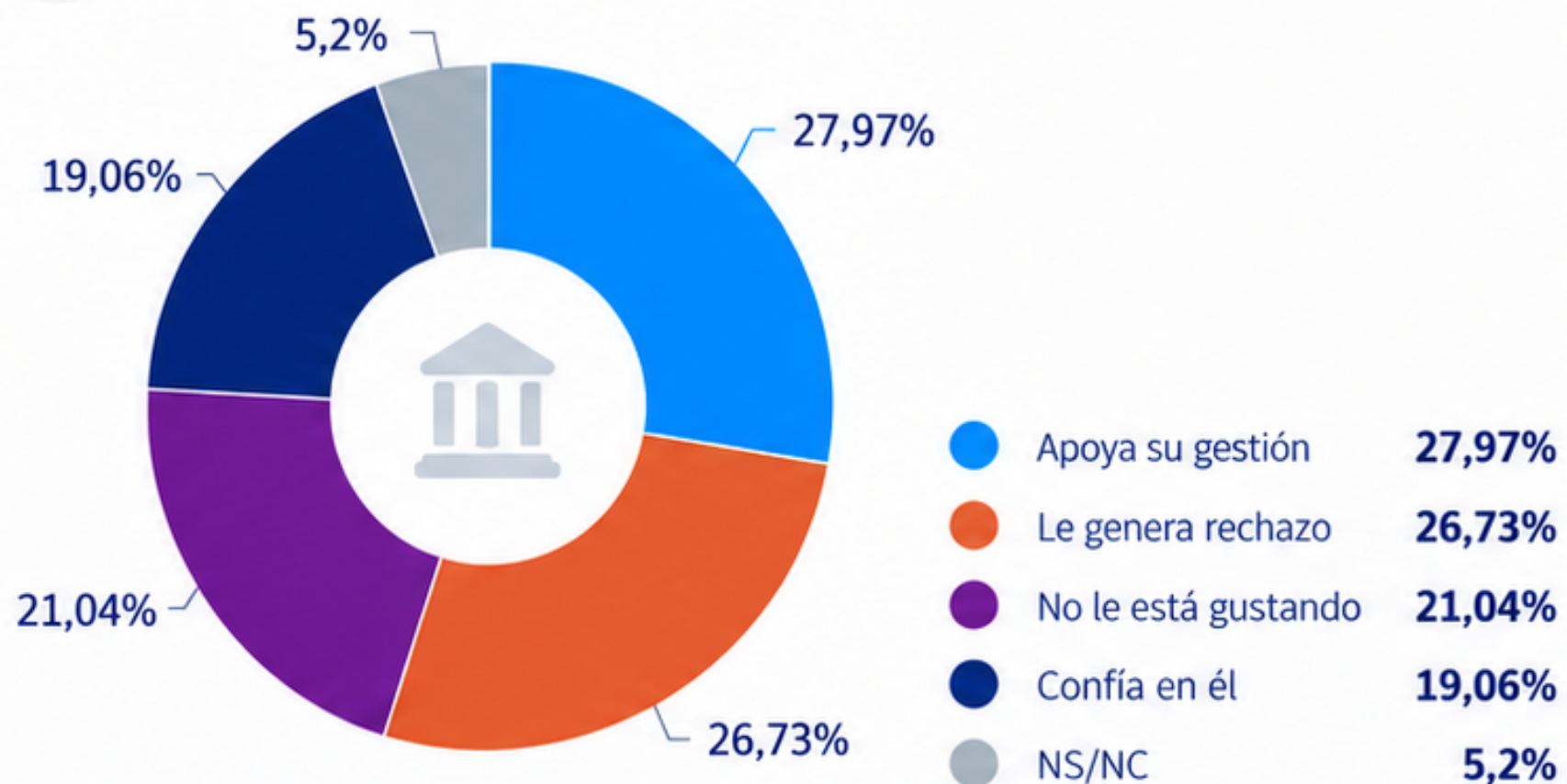
Pensando en las próximas elecciones a intendente de Rivadavia, ¿usted qué candidatos prefiere?



Clima político e imagen de actores

Rivadavia • Agosto 2026

01 Javier Milei como presidente



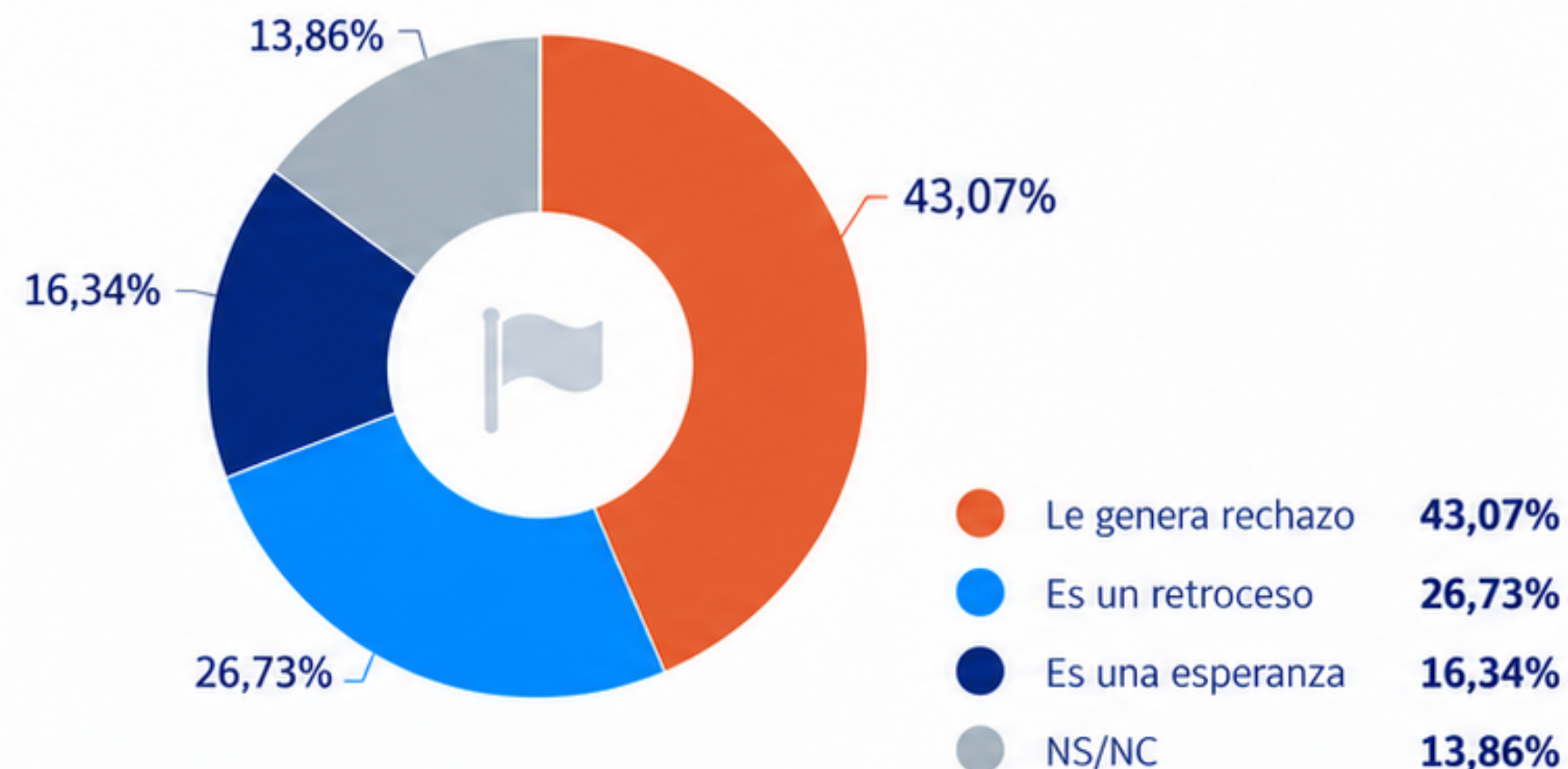
Positivo
(apoya + confía)

47,03%

Negativo
(rechazo + no le gusta)

47,77%

03 ¿Cómo ve al peronismo?



Visión crítica
(rechazo + retroceso)

69,80%

Esperanza

16,34%



RZ CONSULTORA

INVESTIGACIÓN • ESTRATEGIA • RESULTADOS

GRACIAS

POR CONFIAR EN NUESTRO TRABAJO

DATOS QUE INFORMAN,
DECISIONES QUE TRANSFORMAN.

X: rubenzavi

@rzconsultora

+54 9 261 658 2244

rmzavi@gmail.com